



Andrea Rampone

Nazionalità: Italiana

☎ (+39) 347229047

Data di nascita: 24/08/1992

Sesso: Maschile

✉ Indirizzo e-mail: andrea.rampone@hotmail.it

✉ Indirizzo e-mail: rampone.19@intl.zju.edu.cn

in LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/andrea-rampone-5590-02608340/>

📍 Indirizzo: Via Raffaello Sanzio 62, 14100 Asti (Italia)

ESPERIENZA LAVORATIVA

Project manager

Krolik Films [10/05/2021 – Attuale]

- <https://krolikfilms.com/en/>

Città: Torino

Paese: Italia

Nome dell'unità o del servizio: Production - **Impresa o settore:** Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6867550811770155008/>

Maggiori dettagli: <https://krolikfilms.com/en/the-africa-we-want/>

Presidente del Consiglio degli Studenti Internazionali (ISC) - Zhejiang University

Zhejiang University [28/10/2019 – 16/04/2021]

Indirizzo: 718 East Haizhou Road, 314400 Haining (Cina)

Città: Haining

Paese: Cina

- **Impresa o settore:** Attività amministrative e di servizi di supporto

Giocatore di basket (divisione nazionale B)

Olimpo Basket Alba [04/09/2017 – 13/07/2018]

Indirizzo: Alba (Italia) - <http://www.olimpo-basket.it/>

Città: Alba

Paese: Italia

- **Impresa o settore:** Altre attività di servizi

Export Consultant

Deloitte - MGM Mondo del Vino [03/07/2017 – 29/12/2017]

Indirizzo: Via Umberto I°, 115, 12040 Priocca (Italia) - <https://www.mondodelvino.com/en/>

Città: Priocca

Paese: Italia

Nome dell'unità o del servizio: export sales - **Impresa o settore:** Attività amministrative e di servizi di supporto

Consulente crediti

Banca d'Alba [04/07/2016 – 03/11/2016]

Indirizzo: Via Torino, 26 – Frazione Borbore –, 12040 Vezza d'Alba (Italia) - <https://www.bancadalba.it/le-filiali/filiale-vezza-dalba/>

Città: Vezza d'Alba

Paese: Italia

Nome dell'unità o del servizio: Credits and Loans - **Impresa o settore:** Attività finanziarie e assicurative

Assistente contabile

Studio Associato Rag. Rosangela Paniate E Avv. Fogliotti M. [09/03/2015 – 29/07/2015]

Indirizzo: Corso Alla Vittoria, 103, 14100 Asti (Italia)

Città: Asti

Paese: Italia

- **Impresa o settore:** Attività finanziarie e assicurative

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master Degree in International Relations: China and Global Studies (Double Degree)

Università di Torino - TOChina [11/09/2018 – 26/11/2020]

Indirizzo: Lungodora Siena 100/a, 10153 Turin (Italia)

<https://www.tochina.it/training/double-degree>

Campi di studio: Scienze sociali, giornalismo e informazione : *Economia Scienze politiche e educazione civica Sociologia e studi culturali*

Voto finale : 108/110

Tesi: CHINESE CONSUMERS AND LUXURY MARKET

Master of China studies (Double degree - Chinese Government Scholarship)

Zhejiang University [30/08/2019 – 31/07/2020]

Indirizzo: 718 East Haizhou Road, 314400 Haining (Cina)

<https://www.masterstudies.com/Master-of-China-Studies/China/Zhejiang-University-International-Business-School/>

Campi di studio: Scienze sociali, giornalismo e informazione : *Economia Scienze politiche e educazione civica Sociologia e studi culturali*

Tesi: CHINESE CONSUMERS AND LUXURY MARKET: Two critical keys to interpret a complex economic transfor.

Laurea triennale in Economia aziendale

School of Management and Economics (UniTO) [26/09/2011 – 12/04/2016]

Indirizzo: Corso Unione Sovietica, 218 Bis, 10134 Turin (Italia)

<https://www.sme.unito.it/en/school>

Campi di studio: Economia, tecnica aziendale e diritto : *Contabilità e fiscalità Gestione e amministrazione Marketing e pubblicità*

Tesi: The free circulation of people within EU community. The case: Skerdjan Celaj

TOChina Summer School

TOChina Hub / Università di Torino [25/06/2019 – 05/07/2019]

Indirizzo: Lungodora Siena 100/a, 10153 Turin (Italia)

<https://www.tochina.it/>

Campi di studio: Scienze sociali, giornalismo e informazione : *Economia Scienze politiche e educazione civica Sociologia e studi culturali*

INSIDE LVMH Certificate

LVMH [10/2021 – 12/2021]

<https://www.lvmh.com/group/lvmh-commitments/transmission-savoir-faire/inside-lvmh/>

Campi di studio: Economia, tecnica aziendale e diritto : *Gestione e amministrazione*

Laboratorio Internazionalizzazione delle imprese

Unione Industriale [07/03/2019 – 30/05/2019]

Indirizzo: Via Manfredo Fanti, 17., 10128 Turin (Italia)

<https://www.ui.torino.it/servizio/scuola-e-universita/notizia/76546/internazionalizzazione-e-imprese-istruzioni-agli/#ToolManager>

Campi di studio: Economia, tecnica aziendale e diritto : *Gestione e amministrazione Marketing e pubblicità*

Tools for China-EU cross-cultural business relations management

TOCHina Hub / Università di Torino [08/04/2019 – 09/05/2019]

Indirizzo: Turin (Italia)

https://www.didattica-cps.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3xum&search=-categoria%3Amodulo&sort=DEFAULT

Campi di studio: Economia, tecnica aziendale e diritto : *Gestione e amministrazione Marketing e pubblicità*

IELTS ACADEMIC

British Council Milan [18/04/2019]

Indirizzo: Milan (Italia)

<https://www.britishcouncil.it/esami/ielts/date-tariffe-sedi>

Voto finale : Overall score: 7.0/9.0

Certificato istruttore fitness

Federazione Italiana Fitness (FIF) [15/06/2015 – 24/06/2015]

Indirizzo: Via Paolo Costa, 2, 48121 Ravenna (Italia)

<https://www.fif.it/>

Campi di studio: Salute e assistenza : *Salute e assistenza non ulteriormente definite*

Diploma di istruzione secondaria superiore

Liceo Classico V.Alfieri [09/2006 – 07/2011]

Indirizzo: Corso Vittorio Alfieri, 367, 14100 ASTI (Italia)

<https://www.istitutoalfieri.edu.it/valfieri/>

Campi di studio: Discipline artistiche e scienze umanistiche : *Letteratura e linguistica Filosofia e etica Scienze umanistiche (eccetto le lingue) non ulteriormente definite*

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **italiano**

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO C2 LETTURA C2 SCRITTURA C1

PRODUZIONE ORALE C1 INTERAZIONE ORALE C1

francese

ASCOLTO B2 LETTURA B2 SCRITTURA A2

PRODUZIONE ORALE B2 INTERAZIONE ORALE B2

cinese

ASCOLTO A2 LETTURA A2 SCRITTURA A2

PRODUZIONE ORALE A2 INTERAZIONE ORALE A2

COMPETENZE DIGITALI

Microsoft Word / Microsoft Excel / Microsoft Powerpoint / Zoom / Outlook / Google Docs / Video conferencing experience (Zoom, Skype) / LinkedIn

PUBBLICAZIONI

CHINESE CONSUMERS AND LUXURY MARKET: Two critical keys to interpret an ongoing and complex economic transformation

[2020]

Master Degree Thesis's abstract

Starting from the assumption that China is undertaking a deep transformation of its model of development, passing from an investment-led to a consumption-led growth, the proposed research aims to assess the extent to which the domestic market has changed in response to the new followed direction. In particular, by analyzing the performance of the luxury sector, considering its peculiar characteristics, it is possible not only to strictly determine both the living conditions and the behavioral patterns of the increasingly wealthier Chinese consumers, who are proving to be the next driver of the Chinese economy, but also to appraise the improved quality and competitiveness of a rapidly ascending Made in China. The current prosperous situation is the result of a process began in 1978, when the country opened up to globalization and, consecutively, initiated its astonishing evolution. In fact, an intensifying exposure toward the world, with all its implications, induced the population to modify its needs, its inspirations and its self-awareness, establishing the solid basis of the modern Chinese consumerist society. After more than forty years, the results of the different approaches used by the government to encourage the rise of a strong and advanced nation far exceeded forecasts, portraying a situation where China, besides maintaining its position of global producer, acquired also the title of global consumer, thus stepping dramatically closer to the realization of the long-planned "Chinese Dream" (中国梦).

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B